第二节 中国特色社会主义文化建设的理论和道路

中国特色社会主义文化理论，是马克思主义文化理论与中国具体实际相结合的产物，体现了对中国特色社会主义文化建设的规律性认识，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是建设中国特色社会主义文化的根本指导思想。

1. 中国特色社会主义文化理论（七大理论）

建设社会主义先进文化的理论
建设社会主义核心价值体系、培养和践行社会主义核心价值观的理论
文化建设根本目的的理论
促进文化发展的理论
传承和弘扬中华优秀传统文化的理论
推进文化体制改革的理论
提升国家文化软实力的理论

2. 中国特色社会主义文化制度

中国特色社会主义文化制度，是指现阶段国家通过宪法和法律规范社会文化生活，调整以社会意识形态为核心的各种文化生活的基本原则和规则的总和。既包括直接反映和体现中国特色社会主义基本经济制度、基本政治制度，也包括建立在这些制度基础上的文化体制等各项具体制度，即基本文化制度在文化各领域的具体体现，一般包括机构设置、隶属关系、管理权限和工作规则等方面的体系、制度、方法、形式等。

3. 中国特色社会主义文化发展道路（重点）

以马克思主义为指导，坚持社会主义先进文化前进方向，以科学发展观为主题，以培养和践行社会主义核心价值观为根本任务，以满足人民精神文化的需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的、科学的大众的社会主义文化，培养高度的文化自觉和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，建设社会主义文化强国。

4. 中国特色社会主义文化建设的基本方针有哪些？

第一，坚持以马克思主义为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向。（简称“二为”方向）
第二，坚持百花齐放、百家争鸣的方针。（简称“双百方针”）
第三，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，不断推进文化创新的方针。（简称“三贴近”）
第四，坚持古为今用，洋为中用的方针。（对待民族优秀传统和世界优秀文化成果）
第五，坚持两手抓，两手都要硬的方针。（其中一手抓物质文明，一手抓精神文明是关键）

第三节 培养和践行社会主义核心价值观

一、核心价值体系与社会主义核心价值体系

1. 核心价值体系：在社会中居于统治和引导地位的价值体系；能够制约非核心、非主导的社会价值体系；能够保障社会经济制度、政治制度、文化制度的稳定和发展。

2. 社会主义核心价值体系：社会主义核心价值体系最能体现社会主义本质属性，最能够代表社会主义文化发展方向，最能凝聚和统一社会多数成员思想的价值观念体系；社会主义核心价值体系是社会主义社会的上层建筑中居于核心地位的意识形态，对整个社会的价值取向、文化选择、精神面貌等起着至关重要的引

导作用。

3. 意识形态：是指政治、法律、道德、哲学、艺术、宗教等各种社会观念的总和，是上层建筑的组成部分，也是一定的社会存在的反映，并随社会存在的变化而或迟或早地发生变化。社会意识形态对社会存在有巨大反作用。 当今世界，意识形态较量的最终指向是国家政治制度和政权。

社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现。
社会主义核心价值体系是社会主义的先进文化的精髓，是广大人民团结奋斗的思想基础，也是中国的兴国之魂。

二、社会主义核心价值体系的内涵
坚持马克思主义指导思想；树立中国特色社会主义的共同理想；弘扬民族精神和时代精神；树立社会主义荣辱观。

三、社会主义核心价值观
社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征，反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。

国家层面：富强、民主、文明、和谐，是社会主义现代化国家的建设目标。社会层面：自由、平等、公正、法治，反映中国特色社会主义的基本属性。个人层面：爱国、敬业、诚信、友善，是公民基本道德规范。

社会主义核心价值观的作用：
1. 社会主义核心价值观具有引领多元化社会思潮的功能；2. 社会主义核心价值观是抵御和抗衡西方社会价值观渗透的力量源泉；3. 社会主义核心价值观具有凝聚和整合的社会功能。

第五节 提高国家文化软实力

1. 文化软实力：一个国家或地区基于文化而具有的凝聚力、生命力、创新力和传播力，以及由此而产生的感召力和影响力。文化软实力是相对于经济、军事等刚性力量而言的软性力量。
文化软实力，对外：国家创造力、思想影响力、观念文化亲和力、文化产品传播力和辐射力；对内：民族凝聚力、核心价值观认同、民族文化继承与创新等。
核心：思想、观念、原则等价值理念。载体：文化产品、文化交流活动、文化教育、信息传播媒介。

2. 文化产业基本上可以划分为三类：
一是生产与销售以相对独立的物态形式呈现的文化产品的行业（如生产与销售图书、报刊、影视、音像制品等行业）；二是以劳务形式出现的文化服务行业（如戏剧舞蹈的演出、体育、娱乐、策划、经纪业等）；三是向其他商品和行业提供文化附加值的行业（如装潢、装饰、形象设计、文化旅游等）。

3. 提升我国文化软实力的路径选择：
（1）统筹发展两种生产力，实现经济硬实力与文化软实力协调发展；（2）挖掘传统文化资源，增强中国文化的国际影响力；（3）大力发展文化产业，积极推进文化创新，增强我国文化的国际竞争力；（4）提升对外传播能力，增强我国文化对世界的亲和力，塑造良好的国家形象。

思考题：
1. 有人提出，发展是硬道理，提高国家文化软实力也是硬道理。请谈谈你对这个问题的看法。
答：文化软实力主要是指一个国家或地区基于文化而具有的凝聚力、生命力、创新力和传播力，以及由此而产生的感召力和影响力。文化虽然是一种无形的力量，但具有无穷的潜能。

发展是硬道理，提高国家文化软实力也是硬道理。人类社会的每一次跃进，人类文明的每一次升华，无不镌刻着文化进步的烙印。一个民族的觉醒，首先是文化的觉醒；一个国家的强盛，离不开文化的支撑。人类文明进步的历史充分表明，没有文化软实力的积极引领，没有精神世界的极大丰富，没有文化创造力的充分发挥，一个国家、一个民族是不可能长期自立于世界先进民族之林的。

随着冷战的结束，在国际关系和国际竞争中，文化软实力发挥的作用越来越明显，主要表现在三个方面：（1）文化与经济相互交融，经济竞争中文化因素越来越明显；（2）文化产品及服务已经成为独立的贸易形势，成为综合国力的重要组成部分；（3）文化领域已经成为政治斗争和社会意识形态较量的主战场。

文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，文化是综合国力竞争的重要因素，也是衡量社会文明程度和人民生活质量的显著标志，只有大力发展文化事业和文化产业，才能充分体现发展文化软实力这个硬道理。

2. 在现实生活中，有人提出，发展社会主义市场经济，社会经济成分多样化，指导思想可以搞多元化。也有人提出，多种分配方式并存，利益关系多样化，社会思想、价值观念日益多样化，就要搞指导思想多元化。请对上述观点做出评析。

答：有人提出，发展社会主义市场经济，社会经济成分多样化，是不是指导思想可以搞多元化呢？毫无疑问，多种所有制并存，多种利益主体的存在，肯定会出现多种思想观念和价值取向。但是，所有制形式的多样化，并不等于指导思想就要多元化。事实上，自从人类进入阶级社会以后，大多数时候经济成分都是多样的。目前，我国发展社会主义市场经济，经济成分多样化，但并没有改变我国公有制经济占主体的地位，没有也不能改变中国特色社会主义的发展方向和道路,这就决定了我国意识形态领域只能以马克思主义为指导。

有人提出，多种分配方式并存，利益关系多样化，是不是就要搞指导思想多元化呢？要看到，利益关系多样化也是很多国家、很多社会的一个普遍现象。在我国，虽然利益关系日益多样化，各阶层、各群体的具体利益有所不同，但无论各方面的具体利益如何多样，全体人民的根本利益总体上是一致的，这就必然要求有一个统一的指导思想。在当代中国，只有当代中国发展着的马克思主义，而没有别的什么主义或主张，能够最广泛地代表广大人民的根本利益，能够引领社会发展进步，这理所当然应当成为我们的指导思想。

还有人提出，社会思想、价值观念日益多样化，指导思想是不是可以搞多元化呢？

首先，我们要看到，社会思想的多样化和指导思想的一元化，是不同层次的问题。一个是指现实社会中各种思想存在的状态，一个是指这个社会占支配地位的思想是什么。社会思想的多样，并不等于这个社会占支配地位的思想就要多元。恰好相反，正是因为它占支配地位，必然要求通过一元去引领多样。其次，社会思想的多样化并不排斥意识形态领域的有序化。马克思主义认为，人类社会思想文化领域的多样化，是一种正常状态。社会思想的多种多样，有利于促进思想的解放，激发起社会的活力，推动理论、科技、文化等各方面的创新。但是，社会思想的多样化，必须以有序化为前提。杂乱的、无序的多样化是不利于社会稳定和社会发展的。如果一个社会缺乏统一的价值导向，或者这种导向很苍白乏力，社会运转就会或者陷入混乱，或者陷入停滞，社会发展就会受到影响。所以，对于一个正常的社会来讲，就是既要允许社会思想和个人价值追求的多样性，也要坚持社会价值导向的一元化。概括地说，就是多样并存、一元指导。

指导思想不能搞多元化　坚持以马克思主义为指导，就要回答为什么在意识形态领域指导思想只能是一元的，而不能搞多元化。实际上，古今中外，任何国家和社会，不管社会形态多么不同，不管社会思想多么复杂，但在意识形态领域，占支配地位的思想总是统治阶级的思想，或者说指导思想都是一元的。

1. 什么叫社会治理？它有哪些特征？创新社会治理的措施有哪些？

答: 社会治理是以社会多元化主体参与为基础，以维护和改善人民群众根本利益为核心，针对社会发展中各种社会问题，协调社会利益，化解社会矛盾，促进社会公平，推进社会有序发展的过程。特征是：主体的一主多元性、过程性、协调性、互动性。

创新社会治理要实现“五个转变”：实现社会治理思维视角从“国内”到“全球”的转变。 实现社会治理主导理念从“利益”到“价值”的转变。 实现社会治理功能定位从“维稳”到“维权”的转变。实现社